



Compromiso local con el turismo sostenible-FITUR 2024

El 28 de enero se clausuraba en las instalaciones de IFEMA la 44 edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, tras cinco días de actividad intensa en la que 9.000 empresas participantes, 152 países y 806 expositores titulares mostraron a más de 153.000 visitantes profesionales y casi 100.000 personas de público general una extensa oferta de destinos, servicios o experiencias. Municipios y provincias ofrecieron sus propuestas y la FEMP presentó avances de estudios sobre turismo de Congresos, participó en la organización y entrega de premios y, el día previo a la inauguración, intervino en el Foro Exceltur. Es el compromiso local con un sector que representa casi el 13% del PIB de nuestro país

Compromiso local con el turismo sostenible, avance en sectores de la industria turística que aseguren esta sostenibilidad y avancen hacia la desestacionalización de la actividad, financiación adecuada de los municipios turísticos, avances en la conectividad, recursos que hagan más atractivos los destinos sin deterioro para los residentes fueron algunas de las áreas de actividad y de debate con las que la FEMP tuvo presencia en esta feria en la que las cifras alcanzadas, ya por encima de los valores prepandemia, muestran la recuperación de un sector económico que supone el 12,8% del Producto Interior Bruto.

La FEMP organizó y participó en reuniones de trabajo, presentaciones, entregas de premios y actos diversos de los que se informa en las páginas siguientes, como la presentación del avance de resultados del turismo de congresos (a través del Spain Convention Bureau de la Federación) o la entrega de los premios SICTED a la calidad turística en destinos que, cada año, organizan la propia Federación y la Secretaría de Estado de Turismo. El día previo a la inauguración, la Presidenta de la FEMP, María José García-Pelayo, y los Alcaldes y Alcaldesas de San Sebastián, Palma, Madrid y Las Palmas de Gran Canaria participaron en algunos de los coloquios del Foro Exceltur.

Cifras récord en FITUR 2024

Más de 250.000 visitantes entre profesionales y público general, un 13,7% más que en la edición anterior, consolidan la tendencia creciente de la feria. A ello, se suman otro récord en superficie de exposición (nueve pabellones, uno más que en 2022) en los que mostraron sus ofertas 152 países y 96 participaciones oficiales.

Entre toda la oferta expositiva también hubo Gobiernos Locales (Ayuntamientos, Diputaciones, Cabildos y Consells Insulares), Mancomunidades, Comunidades Autónomas y un extensísimo espectro de instituciones y empresas vinculadas al sector.

Según destaca IFEMA, la entidad organizadora, la Feria Internacional de Turismo, inaugurada por SS.MM. los Reyes de España el 24 de enero, contó con la participación de todos los actores de la cadena de valor de la industria turística, que pusieron de manifiesto el dinamismo del sector también a través de numerosas operaciones de negocio, el aumento de redes de contacto y el intercambio de buenas prácticas y de conocimiento.

